



**2025** 서울국제불교박람회·제13회 붓다아트페어에  
**“함께할 파트너”를 모집합니다.**

- 참가업체/참여작가 모집 -



대한불교조계종이 주최하는 공식 박람회  
 산업통상자원부 선정 유망전시회  
 문화체육관광부 공식 후원  
 중국하문국불사용품전람회, 대만불사용품전람회 등 협력

## 2025 서울국제불교박람회, 붓다아트페어



서울국제불교박람회는  
 한국전통문화산업의 활성화를 위해 매년 개최되는  
 국내 유일한 전통문화산업 비즈니스 플랫폼입니다.

한국불교문화산업 자원을 기반으로 한  
 전통문화 상품, 서비스, 지식이 융복합된 MICE모형을 구축하여  
 중국, 태국, 일본, 베트남, 미얀마 등 다양한 불교국가들과 함께  
 B2B, B2C가 공존하는 박람회입니다.

또한 명상, 요가, 친환경, 웰빙, 웰니스 콘텐츠가 많아지면서  
 글로벌 웰니스 문화산업으로 확장하며 특별한 가치와 경험을 선사해오고 있  
 습니다.

## 2025 Seoul International Buddhism Expo

온라인 박람회를 함께 런칭하며 한국전통문화산업 포털사이트를  
 구축한 성과를 기반으로 올해는 온오프라인 하이브리드 박람회로  
 4월에 개최합니다.

참가사들의 실질적인 성과와 매출증대를 위한 다양한 프로그램들로  
 여러분의 성공을 함께 만들겠습니다. 감사합니다.

-서울국제불교박람회 사무국 드림

## “ 참가사가 만족하여 재참가율이 높은 전시회

전통 및 불교문화산업의 참가사와 함께 성장하고 있는 서울국제불교박람회는 참가사들의 높은 만족도로 82.6% 이상의 재참가율을 보이고 있습니다.  
타 유사 행사의 추종을 불허하는 13만여명의 방문객 기록과 언론, 방송광고, SNS, 문자발송 등 다양한 매체를 활용한 홍보 효과는 참가사의 만족도를 더욱 향상시키고 있습니다.



**참가업체 재참가율**  
2024년 오프라인 박람회 82.6%  
**참가업체 만족도**  
2024년 오프라인 박람회 83.6%

오프라인 방문객 수 130,000명  
온라인 누적 접속자 443,620명  
홍보문자 발송 200,000건  
참가부스 435부스  
언론보도 1,270건

## “ 웰니스산업을 이끌어 가는 바이어, 실질적인 불사를 위해 스님께서 직접 찾아오는 전시회

매 해, 서울국제불교박람회에는 건강한 철학이 담긴 상품, 음식, 서비스 뿐만 아니라 전통의 손길이 담긴 인테리어 상품, 사찰불사와 필요한 용품을 전시합니다.

또한 웰니스라이프의 시장점유율 선도를 위한 필수 참가 전시회입니다. 사찰관계자 분들이 직접 관람하고 거래하여 현장거래가 많은 박람회로 알려져 있습니다.





# 전시회 개요

- 행사명** 2025 서울국제불교박람회/제13회붓다아트페어  
2025 Seoul International Buddhism Expo (약칭: BEXPO)
- 기간** 2025.4.3(목) ~ 2025.4.6(일) / 총 4일간
- 장소** COEX전시장 C홀 및 온라인 박람회 홈페이지 및 어플리케이션
- 사업슬로건** 살아있는 한국전통문화의 꽃
- 주제** 예정

불교 공예 문화전	 건축	전통건축, 현대건축, 인테리어, 단청, 단청 안료 등
	 공예	불교공예, 전통공예, 현대공예, 도자공예, 금속공예, 친환경 가구공예, 원예관련 용품 등
	 식품	사찰음식, 사찰식품, 전통식품, 비건/채식 상품 및 음식
	 차	녹차, 발효차, 전통차, 백차, 대용차, 보이차, 차도구 등
	 수행의식	사찰, 명상단체, 수행 NGO, 장례, 수행 IT·서비스 등
	 문화산업	전통·불교관련 디자인 상품, 여행, 출판, 미디어, 웹, 친환경뷰티상품 등
	 의복	승복, 한복, 천연염색, 신한복, 비건패션, 액세서리 등
BAF전	 한국전통 불교미술전시	불상, 불화, 단청을 비롯한 한국전통·불교미술 & 현대미술까지 작품 활동을 하고 있는 작가
국제 교류전	 해외교류전	중국, 대만, 네팔 등의 전통 불교 상품 및 미술 작품







# 부스 참가 신청 안내



# 참가 신청 및 절차 안내



## 1. 참가신청

1. 참가신청서 문의
  - 사무국 : 02-2231-2013
  - 참가신청 자료 요청
2. 이메일&팩스신청
  - 신청서 작성 후 이메일로 제출
  - bexpo@daum.net



## 2. 참가비 납입

1. 계약금(50%)
  - 참가계약서 접수 후 접수와 동시에 50%입금 (\*입금시 신청접수 완료)
2. 잔금(50%)
  - 사전접수 : 12월 20일(금)까지
  - 본 접수 : 2월 7일(금)까지



## 3. 홍보책자 정보 전달

1. 이메일로 자료 전달
  - 디렉토리/도록 양식 작성
  - 이메일로 상품/작품 사진과 함께 제출



## 4. 물품/작품 심사

1. 사전접수
  - 심사기간 : 12/16(월)~12/20(금)
  - 결과발표 : 12월 27일(금)
2. 본접수
  - 심사기간 : 상시

우리은행 1005-102-573326  
 ㈜마인디자인



## 8. 박람회 진행

1. 현장 설치
  - 2025년 4월 2일(수) 14시 이후 현장 설치 가능
2. 행사 진행
  - 2025년 4월3일(목)~6일(일)/4일간
  - COEX 전시장 C홀



## 7. 참가업체/작가 현장 안내자료 발송

1. 현장 안내 자료 발송
  - 오프라인 박람회 참가업체/작가에게 발송
  - 3월 발송



## 6. 간판명/기술지원 신청 현황 확인

1. 오프라인 부스 간판명 확인시
2. 기술지원신청
  - 추가가 전기, 인터넷, 전화선, 추가 조명, 급배수



## 5. 부스 배정

1. 불교문화산업전
  - 부스 위치 선정 기준에 따라 섹션별로 직접 선택



# 참가 신청 방법



# 참가 신청 단계

## 1단계. 부스 종류 선택

구분	조립부스 (산업전 참가업체)	독립부스 (산업전, 아트페어 모두 신청가능)	목공부스 (붓다아트페어 참여작가/갤러리)	비고
기존 참가업체 사전접수 (10만원 할인 적용)	2,200,000원/부스	1,900,000원/부스	2,200,000원/부스	*부가세별도  *조립식벽체 또는 목공벽체, 바닥카펫, 조명, 간판, 안내데스크&의자 각 1개씩, 콘센트, 전기1kw 제공(독립부스는 미적용)  *독립부스는 전시면적만 제공
본 접수	2,300,000원/부스	2,000,000원/부스	2,300,000원/부스	



## 참가 신청 단계

2단계. 추가 시설 및 기술 지원 신청

구분		가격(부가세 별도)	비고
추가 조명	조립부스	40,000원/개	산업전 참가업체만 해당
	목공부스	70,000원/개	예술전 참여작가/갤러리만 해당
목공부스 추가벽		250,000원/개	규격 : 가로 1m * 높이 3m 벽체
		200,000원/개	규격 : 가로 0.5m * 높이 3m 벽체
목공부스 벽 컬러링		200,000원/개	규격 : 가로 1m * 높이 3m 벽체(복구 비용 포함)
추가 콘센트		40,000원/개	
추가 전기	주간	100,000원/kw	참가신청시 1부스당 1kw는 기본 제공
	24시간	150,000원/kw	
인터넷 전용선		150,000원/회선	
전화		50,000원/회선	



## 부스위치 선정 기준

### 선정 기준표

구분	세부 내용
1순위 2024박람회 현장 접수 업체/작가	2024서울국제불교박람회/2024부산국제불교박람회/2024대한민국불교문화엑스포 행사 기간 중 신청한 업체/작가에게 부스 위치 선정 우선권 부여
2순위 사전 접수 업체/작가	사전 접수 기간에 신청하여 적합여부에 따른 심사에 합격한 업체/작가 우선 부스 위치 선정 우선권 부여
3순위 부스 규모	큰 규모로 참가하는 업체/작가 부스 위치 선정 우선권 부여
4순위 참가비 완납	참가비 전액을 먼저 완납한 순서대로 부스 위치 선정 우선권 부여
5순위 부스 종류(독립>조립)	독립부스로 참가하는 업체에 부스위치 선정 우선권 부여

# 2025서울국제불교박람회 참가규정

## 제 1조 용어의 정의

1. "전시회"라 함은 "2025서울국제불교박람회"(이하 전시회)을 말한다.
2. "전시자"라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청서를 제출한 회사, 조합, 개인 또는 이에 준하는 각종 단체를 말한다.
3. "전시품"이라 함은 전시자가 생산, 판매취급을 하고 있는 제품을 말한다.(전시품의 변경이 발생하였을 때는 즉시 기획운영사에게 변경신청서를 제출하여야 한다.)

## 제 2조 참가신청서 및 참가비 납부

1. 전시자는 참가신청서를 작성하여 사무국에 제출하여야 한다.
2. **전시자는 사전접수 및 본접수 시, 사업자등록증과 참가신청서 제출 후 즉시 반드시 신청서에 지정된 은행계좌에 참가비 총액의 50%를 납부하여야 하며, 이것을 '계약금'이라 한다. 나머지 잔금 50%는 사전접수 전시자의 경우 2024년 12월 20일까지, 본접수 전시자는 2025년 2월 7일까지 납부하여야 한다.**
3. 최종 부스비 납입일까지 전시자가 참가비 등 전시회와 관련된 제반비용을 납부하지 않을 경우, 참가를 포기하는 것으로 간주, 참가를 취소하여 부스배치가 불가하며 계약금도 환불되지 않는다.
4. 참가신청 자격은 운영위원회의 심의에 통과한 전시자로 한다.
5. 전시자는 이미 제출한 참가신청서 등 제반 서류의 변동사항이 발생할 경우, 즉시 사무국에 통보하여야 하며, 미 통보로 인한 불이익에 대해서는 전시자가 책임진다.
6. 전시품 판매는 공정거래를 원칙으로 한다.
7. 전시자가 기본적으로 설치한 시설 외에 전시자가 기타시설 설치를 원할 경우, 사무국과 사전협의를 진행해야하며, 설치에 대한 추가 비용은 전시자가 지불하여야 한다.
8. 전시자는 신청마감일, 계약금 납부일, 부스 대관료 완납일을 철저히 지킬 의무를 가지고 있다.
9. 은행 송금 시 송금수수료는 전시자가 부담한다.

## 제 3조 참가 심사

1. 운영위원회는 성공적인 전시회 개최와 전시회의 수준을 높이기 위한 방안으로 운영위원회가 전시자에 대한 심사를 거쳐 참가를 결정한다.
2. 심사 후 참가승인을 받지 못한 전시자의 계약금은 참가 여부 통보 후 30일 이내로 환불되며, 참가 승인을 받은 전시자의 계약금은 부스비로 전환된다.
3. 운영위원회는 참가신청서류에 대한 독자적인 결정권을 갖기에 판단에 따라 수락하거나 거부할 수 있다.
4. 전시자는 신청서에 적힌 내용이 정확하다는 것과 출품작이 진품임을 보증해야 한다.
5. 운영위원회는 전시자의 서류에서 허위사실이 발견되거나 참가 조건을 위반했을 경우에는 언제든지 전시 참가를 취소할 권리가 있다.
6. 운영위원회는 전시계획에 대하여 세부적인 내용을 요구할 권리가 있으며 전시회의 이미지나 요구사항에 맞지 않는 전시품에 대해 전시를 금지할 권리가 있다.

## 제 4조 전시면적배정

1. 주최자와 사무국은 충분한 협의를 통하여 합리적인 방법에 따라 전시 위치를 배정한다.
2. 주최자와 사무국은 전시회장의 공간 조화와 효율 및 전시 효과 등을 고려, 전반적인 전시장 운영상 필요하다고 인정할 경우, 전시자에게 배정된 위치를 변경할 수 있다. 또한 필요에 따라 출입문, 홀, 복도를 재조정할 권리가 있다. 이 같은 변경은 주최자와 사무국의 재량이며, 전시자는 동 변경의 결과에 대한 보상을 청구할 수 없다.

## 제 5조 전시자의 참가취소 및 변경

1. 전시자가 약정한 전시면적 전부 또는 일부 사용을 취소할 시, 전시자는 즉시 주최사나 사무국에 이를 서면으로 통보하여야 한다.
2. 본조 1항의 통보 시기별, 참가 취소 수수료는 다음과 같다.

### 위약금 안내

2024년 12월 14일 이전 취소 시, 전액 환불  
2025년 1월 3일 (90일 이내) 취소 시, 총액의 50% 위약금으로 지출  
2025년 2월 2일 (60일 이내) 취소 시, 총액의 80% 위약금으로 지출  
2025년 3월 4일(30일 이후) 취소 시, 참가비 전액 환불 불가

3. 환불금액에 대해서는 이자를 지급하지 아니한다.
4. 환불이 불가능한 참가비는 차기에 개최되는 "전시회"참가경비로 일체 이월되지 않는다.

※취소시점 : 전시자의 취소요청 공문서 도착일자 기준

## 제 6조 전시회 취소 및 변경

1. 주최자의 귀책사유로 인해 전시회가 취소되었을 경우, 주최자는 기 납입된 참가비 전액을 전시자에게 반환한다. 이 경우 전시자는 주최자에게 별도의 보상을 청구할 수 없다.

2. 단, 천재지변이나 국가 비상사태 등 불가항력적인 사정으로 전시회 개최일이 변경되거나 취소되는 경우에는 이를 반환하지 아니하며 전시자는 보상을 청구할 수 없다.

## 제 7조 주최사에 대한 정보제공

전시자는 전시회의 부스 장치 및 전시 활동이 규정에 포함되는지 여부를 파악할 수 있도록 전시품 및 전시장치를 시공에 관한 자료는 물론, 전시회 홍보에 필요한 정보를 사무국에 제공한다.

## 제 8조 디렉토리/도록

1. 전통미술/현대미술 파트 외의 모든 전시자는 디렉토리/도록의 1페이지를 무료로 할당 받게 된다.
2. 전통미술/현대미술 파트 전시자는 디렉토리/도록의 2페이지를 무료로 할당 받게 된다.
3. 디렉토리/도록에 삽입될 이미지는 4컷 이하로 제한하며, 전시품 이미지의 삽입만 가능하다.
3. 도록 디자인 권한은 주최사가 가지며, 전시자의 독자적인 도록 내지 디자인 편집은 불가능하다.
4. 전시자가 디렉토리/도록용으로 제출한 이미지와 정보에 대해 주최사는 별도의 동의 없이 전시회를 위한 홍보 및 광고 등의 용도로 활용 할 수 있는 권리를 가진다.

## 제 9조 장치 및 전시품 면멸

전시자는 배정된 전시 면적 내에 전시회 개최일 전까지 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하여야 한다.

## 제 10조 보험, 전시실 및 전시품 관리

1. 주최사는 전시장 안전관리에 최선을 다해 노력한다.
2. 전시자는 전시기간 및 장치, 철거 기간 중 발생하는 장치물 및 전시품에 대한 훼손에 대하여 전적인 책임을 진다.
3. 전시자는 24시간 경비가 이루어지며 경비 서비스는 전시품 설치 첫날부터 전시품반출 시작 시간까지 지속된다. 그러나 주최사는 전시품 분실 등에 대한 책임을 지지 않는다. 전시자는 도난 등에 대하여 전적인 책임을 진다.
4. 전시장 내 전시자가 사용할 수 있는 물품보관창고는 제공되지 않으며, 물품 및 전시품 보관을 위한 적재공간이 필요할 시 부스 내에서 공간을 마련한다.
5. 주최사는 전시 지역에 전기와 냉난방서비스를 제공한다. 그러나 정전사고와 관련해 발생하는 손해나 피해에 대해서는 책임을 지지 않는다. 전시자들은 자체적인 전력 연결 시설을 사용할 수 없으며 화재 안전 보안규정을 반드시 이행해야 한다.
5. 전시자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손 등의 사고를 발생하게 하여 주최사 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 전시자가 배상책임을 지며, 전시품 등에 대한 보험 가입은 전시자의 책임으로 한다.
6. 천재지변, 화재, 정전 등의 사태로 발생한 손실에 대하여 주최사는 책임지지 않는다.

## 제 11조 부스 사용

1. 전시자는 참가신청서에 명시한 전시품을 전시하고, 상주요원을 배치하여 자사 부스관리에 만전을 기해야 하며, 관람 종료 시간을 정확히 준수해야 한다.
2. 일대일 부스공간 외부의 사용은 주최사에 별도 신청해야 하며 승인이 있을 경우에만 가능하다.
3. 전시자는 주최사의 서면 동의 없이, 배정된 전시 면적의 일부 또는 전부를 타인에게 양도 할 수 없다.
4. 행사의 수준유지를 위하여 전시품의 교체는 관람시간 전이나 후에 가능하며, 전시품 디스플레이는 행사 마지막 날 전시 종료 전까지 유지되어야 한다.
5. 전시장치의 모든 자재는 소방 및 안전 법규에 따라 적절한 불연처리가 되어야만 하며, 주최사는 필요시 시공 작업 및 실연을 제한할 수 있다.
6. 전시자는 전시실의 바닥, 천정, 기둥, 벽면 등에 페인트칠 등 임의의 변경을 할 수 없으며, 전시장의 손상에 대해서 원상복구 등의 적절한 조치를 통해 주최사의 손해를 배상하여야 한다.
7. 전시자 패스는 전시자용으로 발급되는 것으로 전시자 및 스태프만이 착용할 수 있으며 타인에게 양도 불가능하다. 또한 전시자패스는 운영위원회가 정한 수량만이 지급되며, 재발급 및 추가 지원은 불가능하다.

## 제 12조 설치 및 철거

1. 전시자는 배정된 전시 면적 내에 전시회 개최일 전까지 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하며 오픈 시간에 차질을 주어서는 안 된다.
2. 설치 및 철거는 주최사가 규정한 기간 내에 완료되어야 하며, 철거 지연에 따른 손실이나 전시장 손상에 대한 보상은 전시자가 주최사에 해야 한다.

## 제 13조 홍보활동

1. 전시자의 홍보활동은 할당된 전시공간을 벗어날 수 없다.
2. 전시자는 참가 승인을 받은 전시자의 전시품 이외에는 부스에 전시하거나 광고해서는 안 되며, 상주요원을 전시부스에 배치하여야 한다.
3. 기 신청된 업체 중 신고를 하지 아니한 이벤트나, 기타 전시활동이 타 참가업체에 피해를 주었다고 판단되었을 경우에는 주최사는 이를 조정하거나 참가계약을 해지 할 수 있으며 이로 인한 모든 불이익은 전시자가 부담한다.
4. 음향기기 등의 사용으로 인하여 타 업체에 피해를 주는 경우 주최사는 필요한 조치를 취할 수 있다.

## 제 14조 보증규정

1. 주최사는 필요한 경우 참가규정에 명시되지 않은 보증 규정을 제정할 수 있으며, 전시자는 이를 준수하여야 한다. 또한 전시자는 SETEC의 모든 전시 규정도 준수하여야 한다.
2. 주최사는 참가조건으로 명기된 규정을 위반한 전시자를 철거시킬 권리가 있다.

## 제 15조 분쟁해결

1. 본 참가규정의 해석에 관한 주최사와 전시자 간에 발생하는 분쟁 및 기타 쌍방의 권리 및 의무에 관한 분쟁은 대한상사중재원의 중재판정에 따르며 그 판정에 대하여 법원에 제소할 수 없다.
2. 관할 법원은 주최사가 위치한 지역 법원으로 정한다.

“귀사”의 참여가 불교박람회를 통해 힐링과 긍정의 에너지를  
대한민국의 수많은 기업에게, 관람객에게 전할 수 있는 기회가 되길 희망합니다.

# 감사합니다.

## 문의 및 신청

사무국	02-2231-2013
김우민 팀장	010-3671-1935
강민석 대리	010-3382-2060

E-mail [bexpo@daum.net](mailto:bexpo@daum.net)  
[baf@daum.net](mailto:baf@daum.net)