

2 0 2 1

서울국제불교박람회· 제9회붓다아트페스티벌

참가업체/참여작가 모집

모집기간 : 2021. 5. 24(월) ~ 8. 13(금)

사전접수 : 2021. 5. 24(월) ~ 6. 30(금)

본접수 : 2021. 7. 5(월) ~ 8.13(금)

문의 및 신청

오태식 팀장 02-2231-2013 (010-8544-9665)
이혜원 디렉터 02-2231-2013 (010-6495-4265)



목 차

전시회 소개	p. 3~4
전시회 개요	p. 5
2021 전시회 운영개요	p. 6~7
전시회 구성	p. 8~10
비즈니스 프로그램	p. 11
동시 개최 행사	p. 12
문화전시, 이벤트	p. 13
공모전	p. 14
지난박람회 결과	p. 15~17
참가신청 및 절차안내	p. 18~24
참가규정	p. 25~26





대한불교조계종이 주최하는 공식 박람회
산업통상자원부 선정 유망전시회
문화체육관광부, 서울시 공식 후원
중국하문국제불사용품전람회, 대만불사용품전람회 등 협력

서울국제불교박람회, 붓다아트페스티벌 소개

서울국제불교박람회는
한국전통문화산업의 활성화를 위해 매년 개최되는
국내 유일한 전통문화산업 비즈니스 플랫폼입니다.

한국불교문화산업 자원을 기반으로 한
전통문화 상품, 서비스, 지식이 융복합된 MICE모형을 구축하여
중국, 태국, 일본, 베트남, 미얀마 등 다양한 불교국가들과 함께
B2B, B2C 가 공존하는 박람회입니다.
또한 명상, 요가, 친환경, 웰빙, 웰니스콘텐츠가 많아지면서
글로벌 웰니스문화산업으로 확장하며 특별한 가치와 경험을 선사해오고 있습니다.

작년 팬데믹 상황에서 온라인박람회를 런칭하며
한국전통문화산업 포털사이트를 구축한 성과를 기반으로
올해는 온오프라인 하이브리드 박람회로 11월에 개최합니다.

참가사들의 실질적인 성과와 매출증대를 위한 다양한 프로그램들로
여러분의 성공을 함께 만들겠습니다. 감사합니다.

- 서울국제불교박람회 조직위원회 드림 -

참가사가 만족하여 재참가율이 높은 전시회

전통 및 불교문화산업의 참가사와 함께 성장하고 있는 불교박람회는
참가사들의 높은 만족도로 88% 이상의 재참가율을 보이고 있습니다.

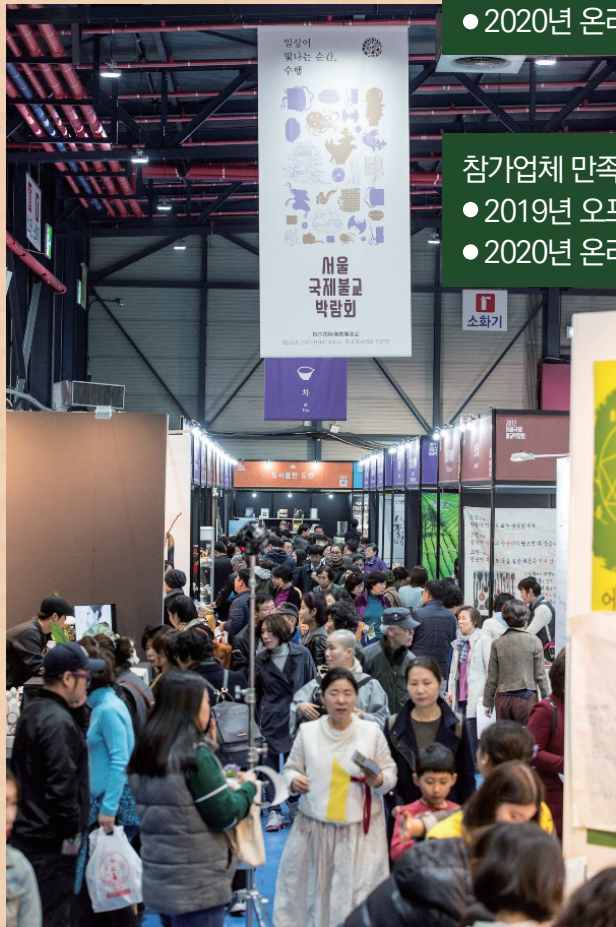


참가업체 재참가율

- 2019년 오프라인 박람회 90.2%
- 2020년 온라인 박람회 87%

참가업체 만족도

- 2019년 오프라인 박람회 76%
- 2020년 온라인 박람회 75%



웰니스산업을 이끌어 가는 바이어, 실질적인 불사를 위해 스님께서 직접 찾아오는 글로벌 전시회

매 해, 서울국제불교박람회에는
건강한 철학이 담긴 상품, 음식, 서비스 뿐만 아니라
전통의 손길이 담긴 인테리어 상품,
사찰불사와 필요한 용품을 전시합니다.

또한 웰니스라이프의 시장점유율 선도를 위한 필수 참가 전시회입니다.
사찰관계자 분들이 직접 관람하고 거래하여
현장거래가 많은 박람회로 알려져 있습니다.

방문객 구매율 (직접 대면행사 최근 2년도 사업 기준)

- 2018년 박람회 76.8%
- 2019년 박람회 75%

총 방문객 중 스님, 사찰관계자 방문율 (직접 대면행사 최근 2년도 사업 기준)

- 2018년 박람회 65.7%
- 2019년 박람회 67.4%



전시회 개요

전시회 개요

행사명 2021 서울국제불교박람회/제9회붓다아트페스티벌
2021 Seoul International Buddhism Expo (약칭: BEXPO)

기 간 2021.11.11(목)~2021.11.14(일) / 총 4일간 *연중운영 2021.12.31










장 소 SETEC전시장 전관 / 온라인 박람회 홈페이지 및 어플리케이션

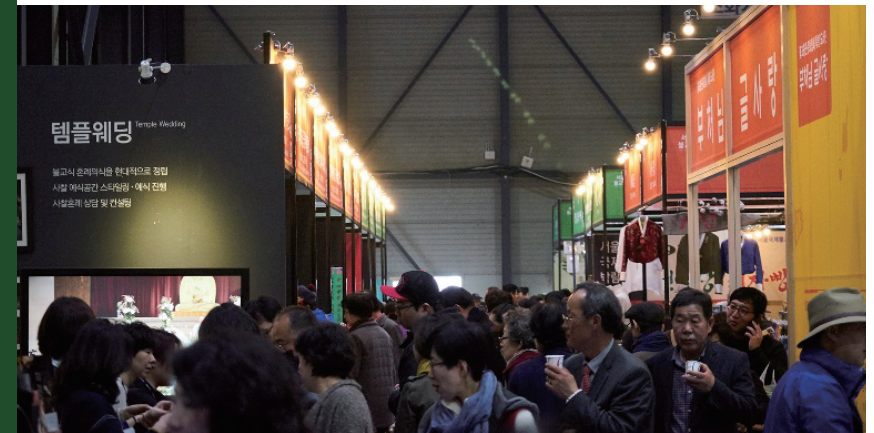
사 업 슬 로 건 살아있는 한국 전통 문화의 꽃!

주 제 Green Life, 지속가능한 삶을 위한 지혜

후 원 사단법인 한국불교종단협의회, 문화체육관광부, 문화재청, 한국관광공사
(예 정) 한솔PNS 등

참 가 대 상

산업전	 건축	전통건축, 현대건축, 인테리어, 단청, 단청 안료, 생태건축, 대체에너지, 플랜테리어, 건식조경 등
	 공예	불교공예, 전통공예, 현대공예, 도자공예, 금속공예, 친환경 가구공예, 원예관련 용품 등
	 식품	사찰음식, 사찰식품, 전통식품, 비건/채식 상품 및 음식
	 차	녹차, 발효차, 전통차, 백차, 대용차, 보이차, 차도구 등
	 수행의식	사찰, 명상단체, 수행 NGO, 장례, 수행 IT·서비스 등
	 문화산업	전통·불교관련 디자인 상품, 여행, 출판, 미디어, 웹, 친환경뷰티상품, 제로웨이스트, 업사이클링, 스마트팜, 전기차, 리필스토어 등
BAF전	 의복	승복, 한복, 천연염색, 신한복, 업사이클링의류, 비건패션, 액세서리 등
	 한국전통 불교미술전시	불상, 불화, 단청을 비롯한 한국전통·불교미술부터 현대미술까지 총망라된 작품
국제 교류전	 해외교류전	중국, 대만, 네팔 등의 전통 불교미술 작품



“2021년 서울국제불교박람회·제9회붓다아트페스티벌은 현장 전시(SETEC)+온라인전시(WEB,APP)+온라인중계(SNS) 연계로 진행되는 온·오프라인 박람회로 진행됩니다.”

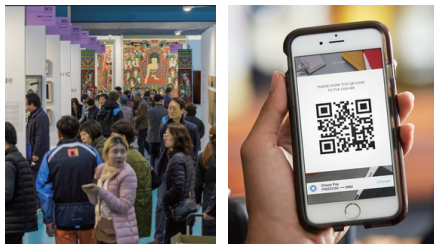
1

현장 전시 (SETEC)

참가업체(단체)의 상품과
서비스를 직접 만지고
느낄 수 있는 오프라인 전시

주제와 연결된 스토리가 있는 공간 구성
QR 코드 활용하여 웹/앱 장바구니 및 온라인 연결
관람객 전체 회원가입을 통해 바이어관리 전산화

코로나 방역지침을 준수하며 관람객 인원 조정



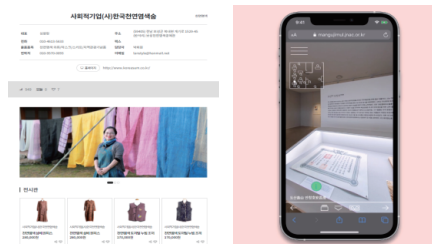
2

온라인 전시 (WEB, APP)

팬데믹 시대의 한계를뛰어
넘어 모두가경험할 수 있도록
온라인 콘텐츠로 구성한 전시

업체들이 직접 업로드 하는 ‘미니홈피’ 운영
VR, 미디어아트, 영상을 활용한 전시관
사전 영상을 제작하여 관심과 생동감 증가

포털 검색기능 추가로 검색 기능 강화



3

현장-온라인 중계 (SETEC-WEB-SNS)

박람회를 방문한 이들에게 기본
정보를 알고, 상품을 구매할 수
있도록 하는온라인 중계서비스 운영

유튜버를 활용한 현장 도슨트 방송
실제 구매할 수 있는 라이브쇼핑 진행
모든 중계는 WEB과 SNS연동

라이브방송 녹화 및 콘텐츠 아카이빙



온오프라인 박람회 진행으로 더 특별해지는 것들

여
비
라
인

오프라인 박람회 참가 시, 온라인 전시관 무료 참가



온라인 미니홈페이지 무료 제작
오프라인 행사 종료 후 지속적인 업체/작가 정보 제공 가능

생생한 현장감 실시간 전달



SNS, 유튜브 를 통한 현장 무대 프로그램 온라인 생중계
지역 제한없이 서울국제불교박람회 방문 가능

온
라
인

언제 어디서든 참여 할 수 있는 모바일 시스템

어플리케이션 개발과 큐알코드로 서울 뿐만 아니라 전국, 해외
어디서든 유입 경로 확대, 편리성 증대

통합 검색 기능 강화

검색 분류의 세분화로
업체/작가 및 상품/작품 검색 기능 강화

고객 데이터 분석 DB확보

참가자 페이비 방문수, 성별, 연령대 등
실시간 데이터 분석 및 신규 고객 창출 가능

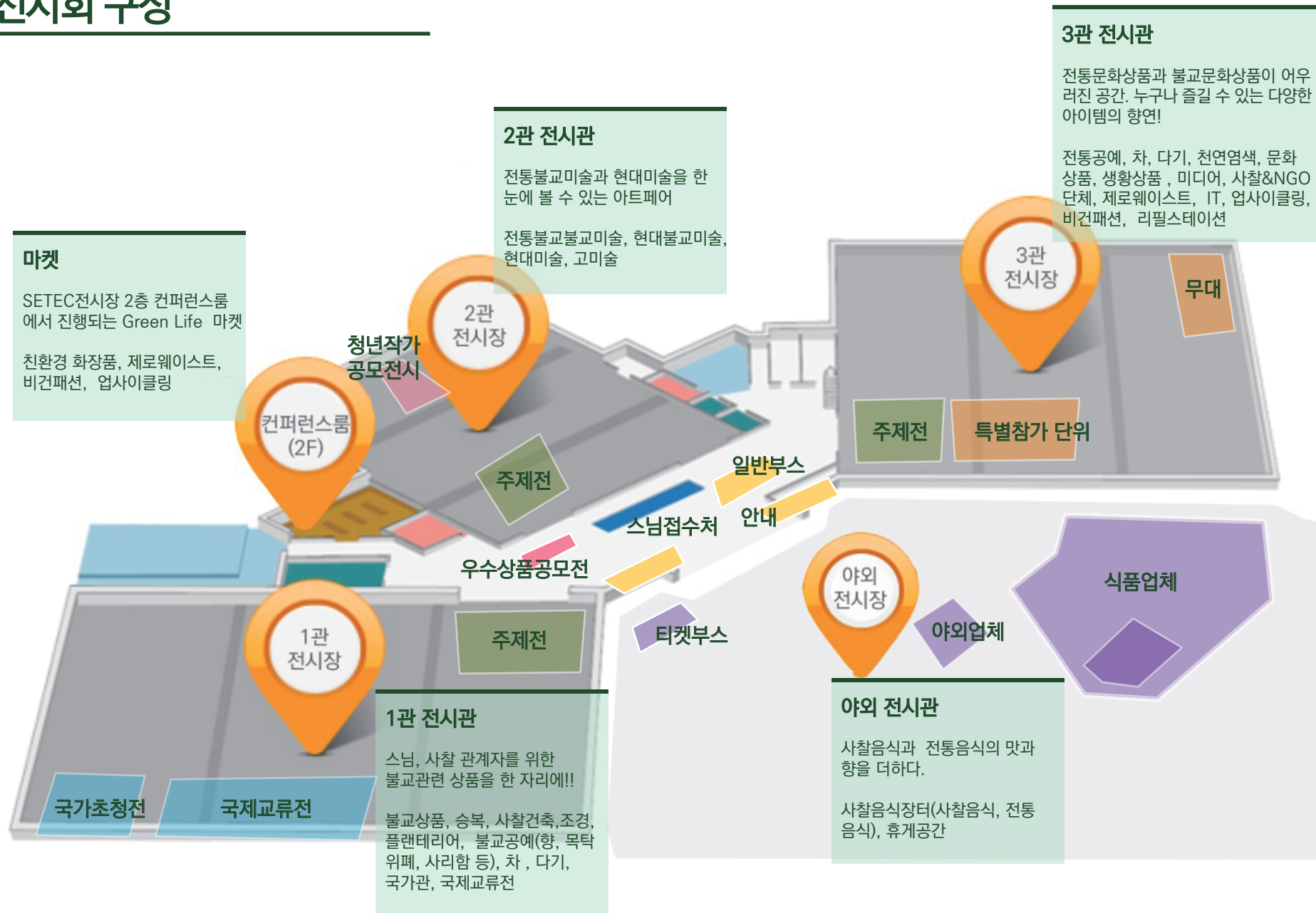
박람회 종료 후 참가업체/작가 정보 지속적 노출 가능

행사 종료 후에도 운영되는 온라인 전시관을 통해
업체/작가 정보 지속적 노출

관람객과 참가자의 상호 소통 강화 시스템

카카오 채널 및 자체 메신저 시스템 적용으로 참가자 상품 및
작품에 대한 궁금점을 실시간으로 묻고 답하는 시스템 강화

전시회 구성



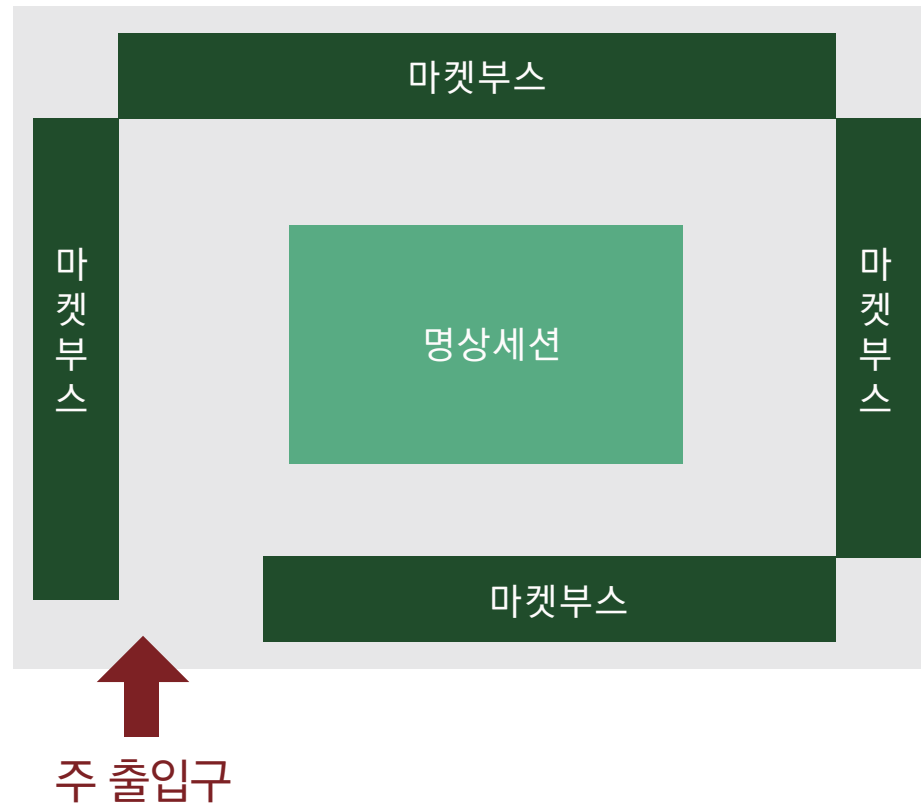
Mindful Market 전

소규모 명상세션과 함께 명상 수행용품들이 소규모마켓처럼 진행되는 전시

장소 : SETEC전시장 2층 컨퍼런스룸에서 진행



마켓 부스



명상 세션



비즈니스 프로그램

온라인 불교박람회 참가

성공적인 비즈니스 홍보와
매칭을 위한 웹사이트 운영
모든 참가업체에게 무료 제공

2020년 팬데믹 상황에 개발한 온라인 박람회 서비스로 행사기간 13만명, 행사 이후 해달 3만명 이상 접속하고 있는 온라인 플랫폼입니다. 국내 유일한 전통불교문화 포털사이트로서 등록함과 동시에 미니홈피 운영을 통해 제품, 관련 홍보자료를 무제한으로 업로드 할 수 있습니다.

라이브커머스

참가비 1,000,000원

온오프라인 동시에 진행하는 박람회로서 박람회 전시기간 내에 직접 온라인으로 진행하는 홈쇼핑과 같은 라이브커머스 프로그램은 운영합니다.



공모전 수상작 전시

전통문화우수상품공모전
BAF 청년작가공모전

올 해 개발한 신상품과 히트상품(기제품)을 전시회 안과 언론에 홍보할 수 있는 기회를 주는 특별 전시입니다. 매년 진행되는 공모전에서 수상을 한 작품에게만 자격이 주어집니다. (자세한 설명은 page14 참고)

부디즘 어워즈

참가업체 제품 및 브랜드를 널리 알리고, 판로개척을 마련함과 동시에 지속적인 성장을 도모하기 위해 기획된 '서울국제불교박람회'의 어워드(Award)입니다.

- 올해의 업체상
- 올해의 작가상

동시 개최 행사 (예정안)

명상 컨퍼런스 Mindfulness Conference

행사명	명상컨퍼런스 / Mindfulness Conference
기간	2021.11.5(금)~2020.11.7(일) / 총 3일간
진행 방식	오프라인 행사 및 서울릴렉스워크 온라인 홈페이지
프로그램	1일차 명상, 교육이 되다 2일차 어린이를 위한 명상 3일차 청소년을 위한 명상

수행 주간(Retreat)

매월 둘째 주,
서울도심 사찰에서 진행되는
명상 집중 수행주간

행사명	수행주간 / Retreat
기간	2021.6. ~ 11. / 매월 둘째주 토요일 / 집중 운영 기간 : 11.5. ~11.14
진행 방식	오프라인 행사 및 서울릴렉스워크 온라인 홈페이지
참여 연사	원제스님, 자현스님, 광우스님, 문광스님, 보일스님 등

마음이 쉬는 곳(Relax Spot)

치유와 힐링이 필요한 서울 시민을
위한 공간 및 프로그램 소개

행사명	마음이 쉬는 곳 / Relax Spot
기간	2021.8. ~ 12.
진행 방식	서울릴렉스워크 온라인 홈페이지
참여 연사	명상/요가/템플스테이/한옥숙소/채식/카페/공방/공예숍/문화공간/공원

문화전시, 이벤트

문화전시, 이벤트

보다 많은 관람객들이 쉽고 재미있게 전시회의 주제와 내용에 공감하고 느낄 수 있는 전시 마련

Green Mind전

1관 전시장 입구

오감을 열고 마음을 비우고 힐링하는 전시

환경예술특별전

2관 전시장 입구

국내외 환경예술가들의 작품을 전시

Eco Dharma전

3관 전시장 입구

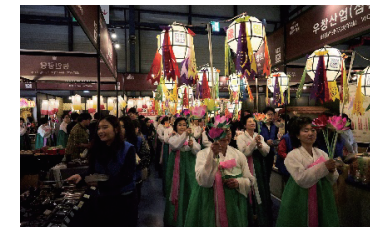
불교계의 10대 환경운동 전시와 함께 ‘환경 유명인들의 소장품+생각’을 교환하는 전시

불교국가초청전 국제교류전

행복의 나라 ‘부탄’의 불교문화와 행복 철학에 대한 전시 ‘부탄초청전’ 나라별 카테고리를 구성하여
전통문화상품 및 불교문화상품 소개, 진행

무대프로그램

에코다르마, 불교철학과 실천 관련 스님 및 유명인사, 실천가들의 강연 프로그램



도슨트 투어 / VIP투어

미술전시는 관람객들이 불교문화 상식과 함께 들을 수 있는 도슨트 투어를,
주요 바이어, 스님, 정관계 인사들은 VIP투어를 마련하여 전시관람과 구매가 연결되도록 특별히 안내합니다

공모전

전통문화 우수상품 공모전

기획의도

- 우수한 전통문화상품을 발굴 및 지원을 통한 한국전통·불교문화산업의 발전방향성 제시
- 우리 문화의 가치와 진정성을 담은 프리미엄 한류 문화상품 발굴 및 홍보

주제

- 한국전통문화 및 불교전통문화를 활용한 우수

시상

입상 구분	수상 업체	상금
대상	1	2,000,000원
최우수상	1	1,000,000원
우수상	2	500,000원
입선	6	-

일정

- 서류접수 : 21. 7. 16 까지 *이메일 or 팩스 접수
- 1차 서류심사 : 21. 7.19 ~ 7.23 / 결과발표 7.23
- 2차 실물심사 : 21. 8월초(1차 합격자에게 개별통보)
- 최종 발표: 2차 실물 심사 후 일주일 내 공지

당선자 혜택

상패 및 상금 수여(우수상 이상 수상업체만 해당)

광고·홍보 지원 혜택

- 2021서울국제불교박람회 디렉토리북(e-Book포함)내 인터뷰 및 제품 소개 페이지 수록
- 2021서울국제불교박람회 홈페이지 내 상품 홍보를 위한 특별 페이지 구성
- 연중 불교신문 5단 광고 1회 이상 노출(우수상 이상 수상업체)
- 와디즈 기획전을 통한 크라우드 펀딩 기회 제공

BAF청년작가공모전

기획의도

- 전통을 새롭게 재해석하는 역량 있는 신진작가 발굴 및 육성을 통한 한국 전통미술과 불교미술의 가치의 재발견 및 장르의 다양성 확장

주제

- ‘불교철학’이 담긴 전통 · 현대 미술 작품

시상

입상 구분	수상 업체	상금
대상	1	3,000,000원
최우수상	1	1,000,000원
우수상	2	500,000원
입선	6	-

일정

- 서류접수 : 21. 7. 16 까지 *이메일 or 팩스 접수
- 1차 서류심사 : 21. 7.19 ~ 7.23 / 결과발표 7.23
- 2차 PT심사 : 21. 8월초(1차 합격자에게 개별통보)
- 최종 발표: 2차 PT 심사 후 일주일 내 공지

당선자 혜택

상패 및 상금 수여(우수상 이상 수상업체만 해당)

광고·홍보 지원 혜택

- 2021서울국제불교박람회 디렉토리북(e-Book포함)내 인터뷰 및 제품 소개 페이지 수록
- 2021서울국제불교박람회 홈페이지 내 상품 홍보를 위한 특별 페이지 구성
- 연중 불교신문 5단 광고 1회 이상 노출(우수상 이상 수상업체)

지난박람회 결과

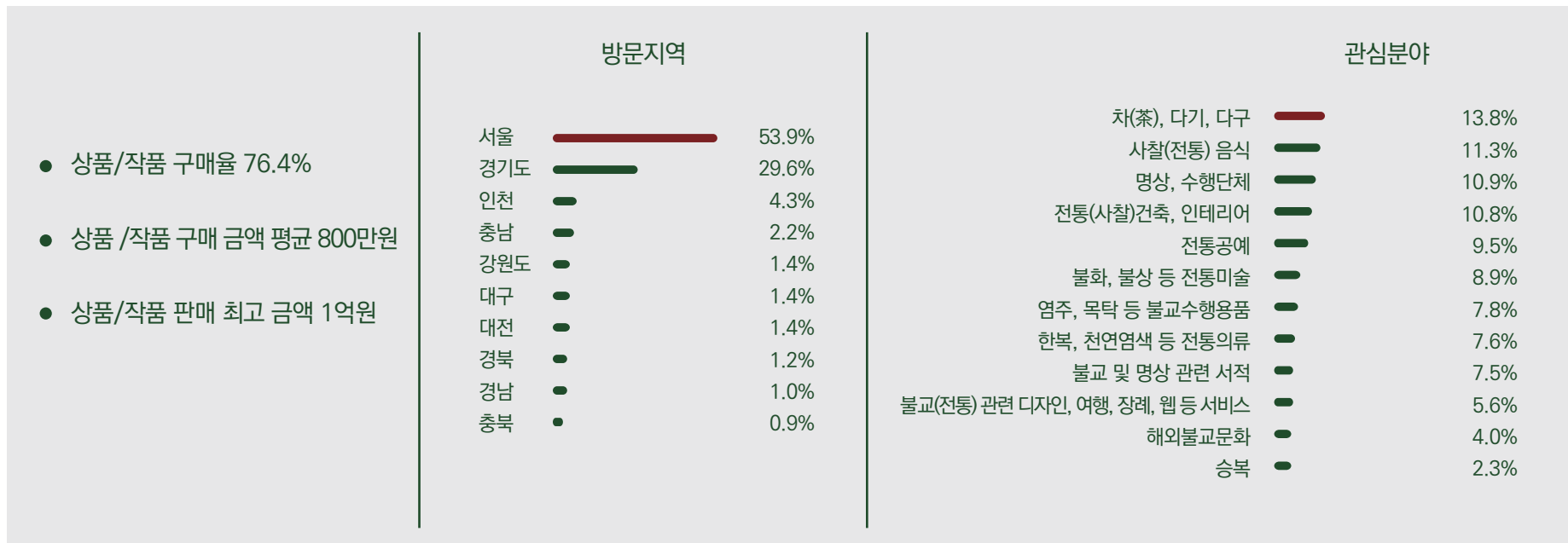
2019서울국제불교박람회 행사 결과 (오프라인 / 직접 대면 행사 진행)

참가업체

참가업체/작가 : 315개사 행사만족도 : 76%
 부스 규모 : 426부스 재참가율 : 90.2%

관람객

방문객수 : 70,184명 행사만족도 : 83.7%
 재방문 : 89% 물품/작품 구매율 : 76.4%



지난박람회 결과

2020온라인 서울국제불교박람회 행사 결과 (온라인 / 비대면 행사 진행)

참가업체

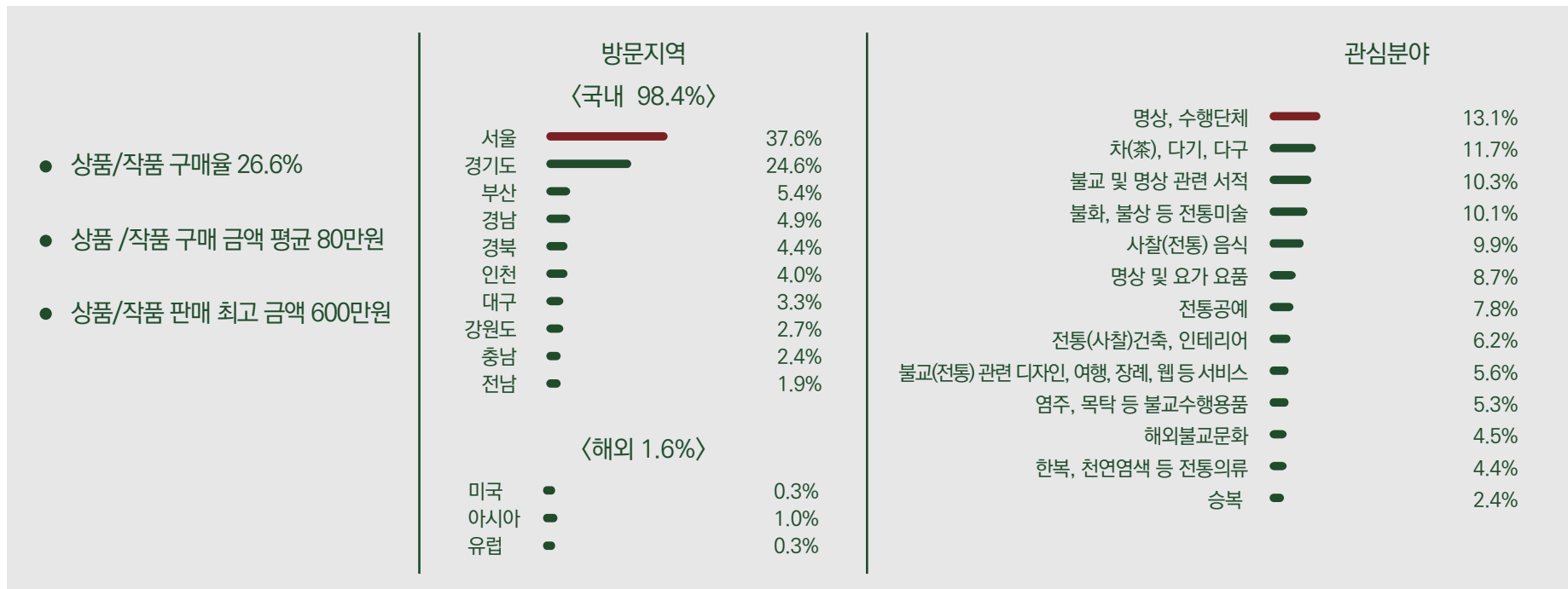
참가업체/작가 : 174개사 행사만족도 : 75%

온라인 부스 규모 : 174부스 재참가율 : 87%

관람객

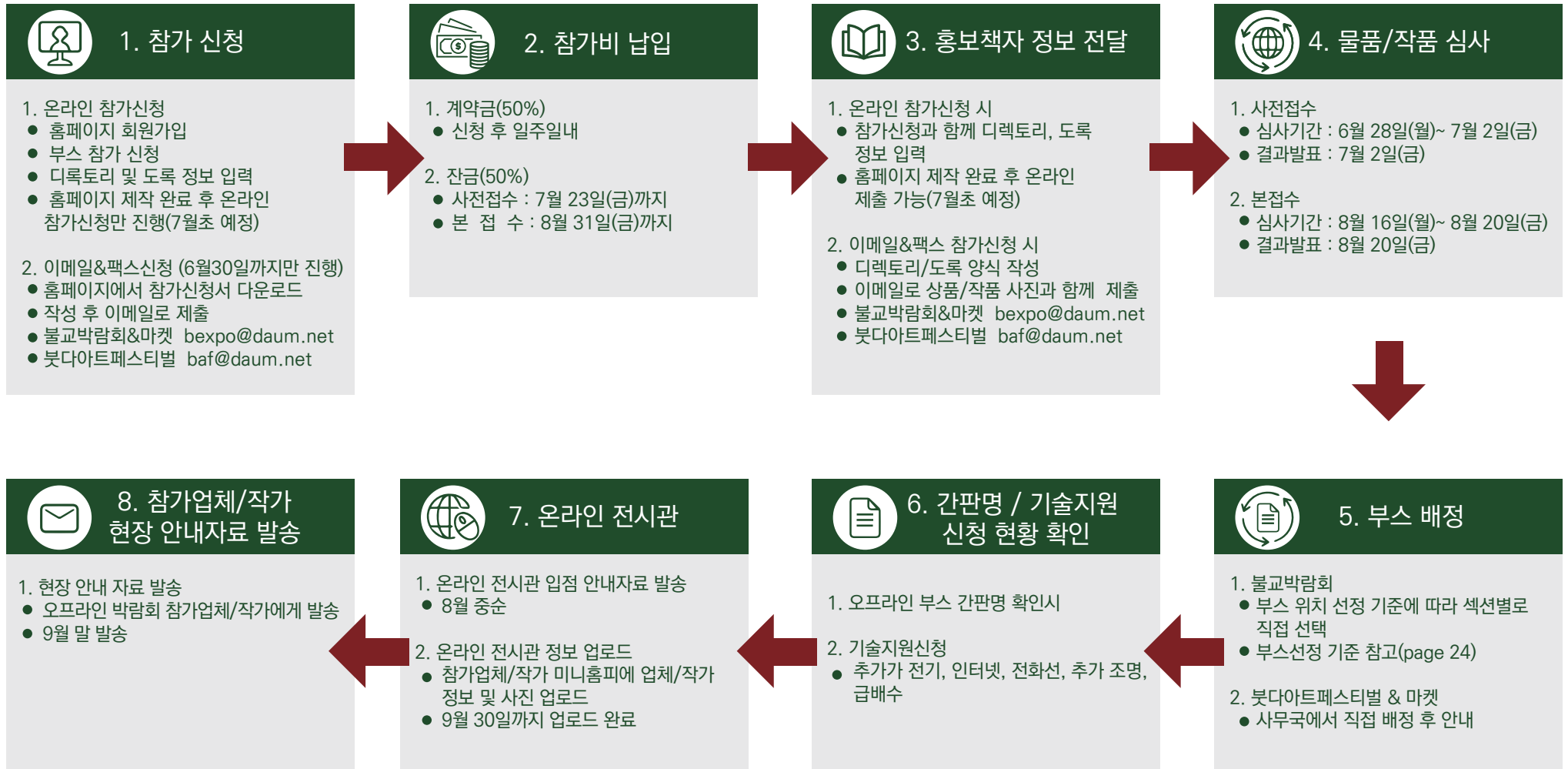
방문객수 : 131,304명 행사만족도 : 83.7%

재방문 : 90%





참가 신청 및 절차 안내



참가신청 방법

[참가 신청 기간]

1. 사전 접수
- 21년 5월 23일(월) ~ 21년 6월 30일(금)
2. 본 접수
- 21년 7월 5일(월) ~ 21년 8월 13일(금)

서울국제불교박람회 홈페이지
회원가입 및 로그인

www.bexpo.kr



홈페이지(온라인) 참가 신청

- 서울국제불교박람회 or 붓다아트페스티벌 or 마켓 참가신청서 작성
- 디렉토리 or 도록 정보 입력
- 홈페이지 제작 완료 후 온라인참가신청만 진행(7월초 예정)

이메일 or 팩스 참가신청

- 홈페이지에서 참가신청서 및 디렉토리 도록 양식 다운로드
- 내용 작성 및 도장 날인
- 팩스(02-2231-2016) or 이메일 (불박 bexpo@daum.net/ BAF baf@daum.net) 로 사무국에 제출
- 6월 30일까지만 진행하며 이후 온라인 참가신청으로만 진행



[납부 안내]

참가비 입금

우리은행 1005-102-573326
주식회사 마인드디자인

1. 계약금(50%)
- 신청 후 일주일내
2. 잔금(50%)
- 사전접수 : 7월 23일(금)까지
- 본 접수 : 8월 31일(금)까지

1단계. 부스종류 선택

- 서울국제불교박람회 부스
- 붓다아트페스티벌 부스
- 마켓 부스
- 온라인 박람회 부스 (온라인전시관)

2단계. 기술지원 선택

- 추가전기
- 인터넷 전용선
- 전화
- 추가조명
- 급배수

3단계. 추가옵션 선택

- 네이버라이브쇼핑
- 외벽 현수막 광고
- 내부 천정 현수막 광고

4단계. 주관사 광고할인서비스 신청

- 불교신문 광고 할인
- 불광미디어 월간불광 광고 할인

참가신청 1단계. 부스종류 선택

1) 부스 종류 선택

구분			독립부스	조립부스
오프라인	불교박람회	금액 (VAT별도) 기본 제공	1,600,000원/1부스 전시면적만 제공	1,800,000원/1부스/조립부스 전시면적, 바닥카펫 3mX3m, 전기 1kw, 조명 5개(간판2개, 내부 3개), 상호 간판, 콘센트 1개(2구), 인포데스크 및 의자 1세트(업체당)
	붓다아트페스티벌	금액 (VAT별도) 기본 제공	1,500,000원/1부스 전시면적만 제공	1,700,000원/1부스/목공부스 전시면적, 바닥카펫 3mX3m, 전기 1kw, 조명 5개(간판2개, 내부 3개), 상호 간판, 콘센트 1개(2구), 인포데스크 및 의자 1세트(부스당)
	마켓	금액 (VAT별도) 기본 제공		500,000원/1부스/목공부스 전시면적, 전기1kw, 조명2개, 상호간판, 콘센트 1개(2구), 인포데스크 및 의자 1세트(업체당)

2) 부스 규모

- 불교박람회
- 1부스 : 3mX3mX2.5m(H)
붓다아트페스티벌
- 1부스 : 3mX3mX3m(H)
마켓
- 1부스 : 1.7mX2mX3m(H)

3) 부스비 할인 적용

사전접수(~21.6.30) : -100,000원/부스당

참가신청 1단계. 부스종류 선택

온라인	온라인전시관	금액 (VAT별도)	오프라인 부스 참가 시, 온라인 부스 무료 제작 300,000원/1업체
		기본 제공	공식 홈페이지 온라인 전시관 내 미니 홈페이지 개설 - 업체/작가 정보 등록, 상품/작품 이미지 등록, 언론보도 기사, 영상 등록 가능 - 2021년 12월 31일까지 오픈 및 홍보 진행
추가제공			- 온오프라인 홍보책자(디렉토리/도록) 제작 - 참가사 및 제품 365일 홍보(서울국제불교박람회 HP 및 SNS, 모바일 APP)

참가신청 2단계. 기술지원 선택

구분	금액	구분	금액
전기 추가 (단상220V, 삼상220V, 삼상380)	주 간 50,000원/KW 24 시간 100,000원/KW	전화	30,000원/회선
		급배수	250,000원/개소
인터넷 전용선	100,000원/회선	추가 조명	30,000원/개

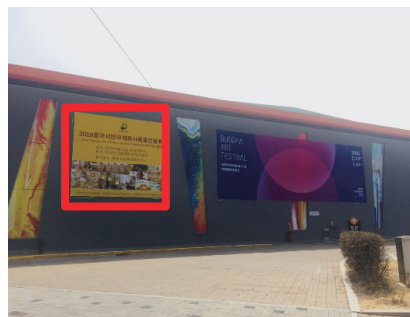
참가신청 3단계. 추가 옵션 선택

구분		금액	제공사항	신청 조건
네이버 라이브 쇼핑 운영		1,000,000원 / 1업체	<ul style="list-style-type: none"> - 박람회장 내 특별 부스 설치 및 진행 - 호스트, 촬영장비, 촬영 지원 - 녹화 영상 제공 - 불교박람회 홈페이지 내 라이브쇼핑 별도페이지 제작 및 지속적 노출 진행 	<ul style="list-style-type: none"> - 서울국제불교박람회, 붓다아트페스티벌 마켓 참가업체/작가 - 네이버 스마트스토어 판매자
현장 현수막 광고	외벽 광고 (1.9m X 4.9m)	2,000,000원 / 1업체	<ul style="list-style-type: none"> - 제1전시장 외벽에 설치 - 주최측에서 디자인 현장 설치 작업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 서울국제불교박람회, 붓다아트페스티벌, 마켓 참가업체/작가 - 외벽광고 : 선착순 6개사 접수 - 내부 천정 배너광고 : 8개사 접수
	외벽 광고 (5.7m X 4.9m)	5,000,000원 / 1업체		
	내부 천정 배너 광고 (1.8m X 4m)	3,000,000원 / 1업체	<ul style="list-style-type: none"> - 광고 신청업체가 배치된 전시관 - 주최측에서 디자인 현장 설치 작업 지원 	

〈 외벽 광고 〉



〈 사이즈 1.9mX4.9m 〉



〈 사이즈 5.7mX4.9m 〉

〈 내부 천정 배너 광고 〉



참가신청 4단계. 주관사 광고 할인서비스 신청

구분	금액	제공사항	신청 조건
주관사(불교신문, 월간 불광) 광고 할인 서비스	하단 단가표 참고	- 주관사 광고 50% 할인 적용 - 광고 진행은 각 주관사 담당자를 통해서 진행되며, 디자인은 각 주관사 기준 적용 진행 - 신청한 광고물은 2021년 12월 31일까지 진행 완료	- 서울국제불교박람회, 붓다아트페스티벌, 마켓, 온라인 박람회 참가업체/작가

주관사 광고 단가표(부가세 별도)

분류	지면	색도	규격(가로cm*세로cm)	광고료(원)	할인금액(50%)
불 교 신 문	1면(앞면)	칼라	4단 통(35*13.6)	2,000,000	1,000,000
	내지	칼라	5단 통(35.5*16)	1,200,000	600,000
	내지	흑백	5단 통(35*16)	800,000	400,000
	내지	칼라	7단 (17.5*25.1)	1,500,000	750,000
	내지	칼라	5단1/2(17.5*16)	600,000	300,000
	내지	흑백	5단1/2(17.5*16)	400,000	200,000
	내지	흑백	5단1/3(11.5*16)	300,000	150,000
	내지	흑백	5단1/4(8.5*16)	200,000	100,000
	생활안내	흑백	8.1*3.8	50,000	25,000
	전면광고(뒷면)	칼라	전면 (35.5*49.15)	5,000,000	2,500,000
	전면광고(내지)	칼라	전면 (35.5*49.15)	4,000,000	2,000,000
	전면광고(내지)	흑백	전면 (35.5*49.15)	3,000,000	1,500,000
월 간 불 광	제호광고	칼라	가로66mm * 세로 25mm	300,000	150,000
	표4	칼라	17.1*24.8	3,000,000	1,500,000
	표2+내지1p(양면)			3,000,000	1,500,000
	표2, 표3(각)			2,000,000	1,000,000
	본문 내지(양면)			2,000,000	1,000,000
	본문 내지(1p~3p)각			1,500,000	750,000
	내지 본문			1,000,000	500,000



기타 안내

부스위치 선정 기준

구분	세부 내용
1순위. 2020 이벤트 선정 업체	2020 서울국제불교박람회 좋아요 클릭 이벤트 선정 업체 10곳
2순위. 사전 접수 업체	사전 접수 기간에 신청하여 적합여부에 따른 심사에 합격한 업체 우선 부스 위치 선정
3순위. 부스규모	큰 규모로 참가하는 업체 우선 부스위치 선정
4순위. 참가비 완납	참가비를 먼저 완납한 순서대로 부스위치 우선 선정
5순위. 부스 종류 (독립)조립)	독립부스로 참가하는 업체 우선 부스위치 선정

※부스위치 선정 기준은 붓다아트페스티벌, 마켓에는 적용되지 않습니다.

제휴 서비스

제휴 서비스	홈페이지 제작	2,000,000원 / 1건	- 불교박람회 사무국 협력 업체를 연결해주는 제휴 서비스 - 업체별 진행 범위에 따라, 금액이 상이할 수 있음.	- 서울국제불교박람회, 붓다아트페스티벌, 마켓 참가업체/작가 - 금액은 업무 범위에 따라 다를 수 있음 - 해당 업체와 협의 후 최종 금액 확정
	상품 사진 촬영	40,000원 / 1장		
	영상 촬영 및 제작	1,000,000원 / 1건		
	네이버 스마트스토어 개설	300,000원 / 1건		

참가규정_서울국제불교박람회

제 1조 용어의 정의

1. “전시회”이라 함은 “2021서울국제불교박람회/제9회 불다아트페스티벌”(이하 전시회)을 말한다.
2. “전시자”라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청서를 제출한 회사, 조합, 개인 또는 이에 준하는 각종 단체를 말한다.
3. “주관사”라 함은 불교신문사, (주)불광미디어를 말하며, “사무국”라 함은 주식회사 마인드디자인을 말한다.
4. “전시품”이라 함은 전시자가 생산, 판매취급을 하고 있는 제품을 말한다.
(전시품의 변경이 발생하였을 때는 즉시 기획·운영자에게 변경신청서를 제출하여야 한다.)

제 2조 참가신청서 및 참가비 납부

1. 전시자는 참가신청서를 작성하여 사무국에 제출하여야 한다.
2. 전시자는 사전접수 및 본접수 시, 사업자등록증과 참가신청서 제출 후 일주일 이내에 반드시 신청서에 지정된 은행계좌에 참가비 총액의 50%를 납부하여야 하며, 이것을 ‘계약금’이라 한다. 나머지 잔금 50%는 사전접수 전시자의 경우 2021년 7월 23일까지, 본접수 전시자는 2021년 8월 31일까지 납부하여야 한다.
3. 최종 부스비 납입일까지 전시자가 참가비 등 전시회와 관련된 제반비용을 납부하지 않을 경우, 참가를 포기하는 것으로 간주, 참가를 취소하여 부스배치가 불가하며 계약금도 환불되지 않는다.
4. 참가신청 자격은 운영위원회의 심의에 통과한 전시자로 한다.
5. 전시자는 이미 제출한 참가신청서 등 제반 서류의 변동사항이 발생할 경우, 즉시 사무국에 통보하여야 하며, 미 통보로 인한 불이익에 대해서는 전시자가 책임진다.
6. 전시상품 판매는 공정거래를 원칙으로 한다.
7. 주관사가 기본적으로 설치한 시설 외에 전시자가 기타시설 설치를 원할 경우, 사무국과 사전협의를 진행해야하며, 설치에 대한 추가 비용은 전시자가 지불하여야 한다.
8. 전시자는 신청기간일, 계약금 납부일, 부스 대관료 완납일을 철저히 지켜 의무를 가지고 있다.
9. 은행 송금 시 송금수취로는 전시자가 부담한다.

제 3조 참가 심사

1. 운영위원회는 성공적인 전시회 개최와 전시회의 수준을 높이기 위한 방안으로 운영위원회가 전시자에 대한 심사를 거쳐 참가를 결정한다.
2. 심사 후 참가승인을 받지 못한 전시자의 계약금은 참가 여부 통보 후 30일 이내로 환불되며, 참가 승인을 받은 전시자의 계약금은 부스비로 전환된다.
3. 운영위원회는 참가신청서류에 대한 독자적인 결정권을 갖기에 판단에 따라 수락하거나 거부할 수 있다.
4. 전시자는 신청서에 적힌 내용이 정확하다는 것과 전시품이 호가 상품임을 보증해야 한다.
5. 운영위원회는 전시자의 서류에서 허위사실이 발견되거나 참가 조건을 위배했을 경우에는 언제든지 전시 참가를 취소할 권리가 있다.
6. 운영위원회는 전시개회에 대하여 세부적인 내용을 요구할 권리가 있으며 전시회의 이미지나 요구사항에 맞지 않는 전시품에 대해 전시를 금지할 권리가 있다.

제 4조 전시면적배정

1. 주관사와 사무국은 물품심사에 통과한 업체 중 사전접수 신청 업체, 부스규모, 부스비납입(완납) 순서, 전시품 종류 및 기타 합리적인 방법 등에 따라 전시 위치를 배정한다.
2. “마켓부스”는 프리마켓 전용 전시장에서 진행하는 전시를 의미하며, 선택전시장 2층 컨퍼런스룸에서 진행한다.
3. 주관사와 사무국은 전시회장의 공간 조화와 효율 및 전시 효과 등을 고려, 전반적인 전시장 운영상 필요하다고 인정할 경우, 전시자에게 배정된 위치를 변경할 수 있다. 이 같은 변경은 주관사와 사무국의 재량이며, 전시자는 동 변경의 결과에 대한 보상을 청구할 수 없다.

제 5조 전시자의 참가취소 및 변경

1. 전시자가 약정한 전시면적 전부 또는 일부 사용을 취소할 시, 전시자는 즉시 주관사나 사무국에게 이를 서면으로 통보하여야 한다.
2. 본조 1항의 통보 시기별, 참가 취소 수수료는 다음과 같다.

위약금 안내

2021년 8월 16일 이전 취소 시, 전액 환불
2021년 9월 11일(60일전) 이전 취소 시, 총액의 50% 위약금으로 지출
2021년 10월 11일(30일전) 이전 취소 시, 총액의 80% 위약금으로 지출
2021년 10월 12일 이후 취소 시, 참가비 전액 환불 불가

3. 환불금액에 대해서는 이자를 지급하지 아니한다.
4. 환불이 불가능한 참가비는 차기에 개최되는 “전시회”참가경비로 일체 이월되지 않는다.
※취소시점 : 전시자의 취소요청 공문서 도착일자 기준

제 6조 전시회 취소 및 변경

주관사의 귀책사유로 인해 전시회가 취소되었을 경우, 주관사는 기 납입된 참가비 전액은 전시자에게 반환한다. 이 경우 전시자는 주관사에게 별도의 보상을 청구할 수 없다. 단, 천재지변이나 국가 비상사태 등 불가항력적인 사정으로 전시회 개최일이 변경되거나 취소되는 경우에는 이를 반환하지 아니하 전시자는 보상을 청구할 수 없다.

제 7조 주관사에 대한 정보제공

전시자는 전시회의 부스 장치 및 전시 활동이 규정에 부합되는지 여부를 파악할 수 있도록 전시품 및 전시장치물 시공에 관한 자료는 물론, 전시회 홍보에 필요한 정보를 사무국에게 제공한다.

제 8조 디렉토리

1. 모든 전시자는 디렉토리의 1페이지를 무료로 할당 받게 된다.
2. 디렉토리에 삽입될 이미지는 4컷 이하로 제한하며, 전시품이미지의 삽입만 가능하다.
3. 디렉토리 디자인 권한은 주관사가 가지며, 전시자의 독자적인 디렉토리 내지 디자인 편집은 불가능하다.
4. 전시자가 디렉토리용으로 제출한 이미지와 정보에 대해 주관사는 별도의 동의 없이 전시회를 위한 홍보 및 광고 등의 용도로 활용 할 수 있는 권리를 가진다.

제 9조 장치 및 전시품 진열

전시자는 배정된 전시 면적 내에 전시회 개최일 전까지 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하여야 한다.

제 10조 보험, 전시실 및 전시품 관리

1. 주관사는 전시장 안전관리에 최선을 다해 노력한다.
2. 전시자는 전시기간 및 장치, 철거 기간 중 발생하는 장치물 및 전시품에 대한 훼손 및 도난 등에 대하여 전적인 책임을 진다.
3. 전시장은 24시간 경비가 이루어지며 경비 서비스는 전시품 설치 첫날부터 전시품반출 시작 시간까지 지속된다. 그러나 주관사는 전시품 분실 등에 대한 책임을 지지 않는다. 전시자는 도난 등에 대하여 전적인 책임을 진다.
4. 전시장 내 전시자가 사용할 수 있는 물품보관장은 제공되지 않으며, 물품 및 전시품 보관을 위한 적재공간이 필요할 시 부스 내에서 공간을 마련한다.
5. 주관사는 전시 지역에 전기와 냉난방서비스를 제공한다. 그러나 정전사고와 관련해 발생하는 손해나 피해에 대해서는 책임을 지지 않는다. 전시자들은 자체적인 전력 연결 시설을 사용할 수 없으며 화재 안전 보안규정을 반드시 이행해야 한다.
6. 전시자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손 등의 사고를 발생하게 하여 주관사 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 전시자가 배상책임을 지며, 전시품 등에 대한 보험 가입은 전시자의 책임으로 한다.
7. 천재지변, 화재, 정전 등의 사태로 발생한 손실에 대하여 주관사는 책임지지 않는다.

제 11조 전시장 관리

1. 전시자는 참가신청서에 명시한 전시품을 전시하고, 상주요원을 배치하여 자사 부스관리에 만전을 기해야 한다.
2. 전시자는 주관사의 서면 동의 없이, 배정된 전시 면적의 일부 또는 전부를 타인에게 양도 할 수 없다.
3. 전시장치의 모든 자재는 소방 및 안전 법규에 따라 적절한 불연처리가 되어야만 하며, 주관사는 필요시 시공 작업 및 설치를 제한할 수 있다.
4. 전시자는 전시실의 바닥, 천정, 기둥, 벽면 등에 페인트칠 등 임의 변경을 할 수 없으며, 전시장의 손상에 대해서 원상복구 등의 적절한 조치를 통해 주관사의 손해를 배상하여야 한다.

제 12조 설치 및 철거

설치 및 철거는 주관사가 규정한 기간 내에 완료되어야 하며, 철거 지연에 따른 손실이나 전시장 손상에 대한 보상은 전시자가 주관사에 해야 한다.

제 13조 전시 및 홍보활동

1. 전시자의 홍보활동은 할당된 전시공간을 벗어날 수 없다.
2. 전시자는 명시한 전시품을 전시하고 상주요원을 전시부스에 배치하여야 한다.
3. 기 신청된 업체 중 신고를 하지 아니한 이벤트나, 기타 전시활동이 타 참가업체에 피해를 주었다고 판단되었을 경우에는 주관사는 이를 조정하거나 참가계약을 해지 할 수 있으며 이로 인한 모든 불이익은 전시자가 부담한다.
4. 음향기기 등의 사용으로 인하여 타 업체에 피해를 주는 경우 주관사는 필요한 조치를 취할 수 있다.

제 14조 보증규정

1. 주관사는 필요한 경우 참가규정에 명시되지 않은 보증 규정을 제정할 수 있으며, 전시자는 이를 준수하여야 한다. 또한 전시자는 SETEC의 모든 전시 규정도 준수하여야 한다.
2. 주관사는 참가조건으로 명기된 규정을 위반한 전시자를 철회시킬 권리가 있다.

제 15조 분쟁해결

1. 본 참가규정의 해석에 관한 주관사와 전시자 간에 발생하는 분쟁 및 기타 쌍방의 권리 및 의무에 관한 분쟁은 대환상사중재원의 중재판정에 따르며 그 판정에 대하여 법원에 제소할 수 없다.
2. 관할 법원은 주관사가 위치한 지역 법원으로 정한다.

참가규정_붓다아트페스티벌

제 1조 용어의 정의

1. "전시회"이라 함은 "2021서울국제불교박람회/제9회 붓다아트페스티벌"(이하 전시회)을 말한다.
2. "전시자"라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청서를 제출한 회사, 조합, 개인 또는 이에 준하는 각종 단체를 말한다.
3. "주관사"라 함은 불교신문사, (주)불광미디어를 말하며, "사무국"라 함은 주식회사 마인드디자인을 말한다.
4. "전시품"이라 함은 전시자가 생산, 판매취급을 하고 있는 제품을 말한다.(전시품의 변경이 발생하였을 때는 즉시 기획 운영자에게 변경신청서를 제출하여야 한다.)

제 2조 참가신청서 및 참가비 납부

1. 전시자는 참가신청서를 작성하여 사무국에 제출하여야 한다.
2. 전시자는 사전접수 및 본접수 시, 사업자등록증과 참가신청서 제출 후 일주일 이내에 반드시 신청서에 지정된 은행계좌에 참가비 총액의 50%를 납부하여야 하며, 이것을 '계약금'이라 한다. 나머지 잔금 50%는 사전접수 전시자의 경우 2021년 7월 23일까지, 본접수 전시자는 2021년 8월 31일까지 납부하여야 한다.
3. 최종 부스비 납입일까지 전시자가 참가비 등 전시회와 관련된 제반비용을 납부하지 않을 경우, 참가를 포기하는 것으로 간주, 참가를 취소하여 부스배치가 불가하며 계약금도 환불되지 않는다.
4. 참가신청 자격은 운영위원회의 심의에 통과한 전시자로 한다.
5. 전시자는 이미 제출한 참가신청서 등 제반 서류의 변동사항이 발생할 경우, 즉시 사무국에 통보하여야 하며, 미 통보로 인한 불이익에 대해서는 전시자가 책임진다.
6. 전시품 판매는 공정거래를 원칙으로 한다.
7. 주관사가 기본장소로 설치한 시설 외에 전시자가 기타시설 설치를 원할 경우, 사무국과 사전협의를 진행해야 하며, 설치에 대한 추가 비용은 전시자가 지불하여야 한다.
8. 전시자는 신청마감일, 계약금 납부일, 부스 대관료 완납일을 철저히 지키 의무를 가지고 있다.
9. 은행 송금 시 송금수수료는 전시자가 부담한다.

제 3조 참가 심사

1. 운영위원회는 성공적인 전시회 개최와 전시회의 수준을 높이기 위한 방안으로 운영위원회가 전시자에 대한 심사를 거쳐 참가를 결정한다.
2. 심사 후 참가승인을 받지 못한 전시자의 계약금은 참가 여부 통보 후 30일 이내로 환불되며, 참가 승인을 받은 전시자의 계약금은 부스비로 전환된다.
3. 운영위원회는 참가신청서류에 대한 독자적인 결정권을 갖기에 판단에 따라 수락하거나 거부할 수 있다.
4. 전시자는 신청서에 적힌 내용이 정확하다는 것과 출품작이 진품임을 보증해야 한다.
5. 운영위원회는 전시자의 서류에서 허위사실이 발견되거나 참가 조건을 위반했을 경우에는 언제든지 전시 참가를 취소할 권리가 있다.
6. 운영위원회는 전시계획에 대하여 세부적인 내용을 요구할 권리가 있으며 전시회의 이미지나 요구사항에 맞지 않는 전시품에 대해 전시를 금지할 권리가 있다.

제 4조 전시면적배정

1. 주관사와 사무국은 충분한 협의를 통하여 합리적인 방법에 따라 전시 위치를 배정한다.
2. '마켓부스'는 프리마켓 전용 전시장에서 진행되는 전시를 의미하며, 섹터전시장 2층 컨퍼런스룸에서 진행한다.
3. 주관사와 사무국은 전시회장의 공간 조화와 효율 및 전시 효과 등을 고려, 전반적인 전시장 운영상 필요하다고 인정할 경우, 전시자에게 배정된 위치를 변경할 수 있다. 또한 필요에 따라 출입문, 홀, 복도를 재조정할 권리가 있다. 이 같은 변경은 주관사와 사무국의 재량이며, 전시자는 동 변경의 결과에 대한 보상을 청구할 수 없다.

제 5조 전시자의 참가취소 및 변경

1. 전시자가 약정한 전시면적 전부 또는 일부 사용을 취소할 시, 전시자는 즉시 주관사나 사무국에 이를 서면으로 통보하여야 한다.
2. 본조 1항의 통보 시기별, 참가 취소 수수료는 다음과 같다.

위약금 안내

2021년 8월 16일 이전 취소 시, 전액 환불
2021년 9월 11일(60일전) 이전 취소 시, 총액의 50% 위약금으로 지출
2021년 10월 11일(30일전) 이전 취소 시, 총액의 80% 위약금으로 지출
2021년 10월 12일 이후 취소 시, 참가비 전액 환불 불가

3. 환불금액에 대해서는 이자를 지급하지 아니한다.
4. 환불이 불가능한 참가비는 차기에 개최되는 "전시회"참가경비로 일체 이월되지 않는다.
※취소시점 : 전시자의 취소요청 공문서 도착일자 기준

제 6조 전시회 취소 및 변경

1. 주관사의 귀책사유로 인해 전시회가 취소되었을 경우, 주관사는 기 납입된 참가비 전액은 전시자에게 반환한다. 이 경우 전시자는 주관사에게 별도의 보상을 청구할 수 없다.
2. 단, 천재지변이나 국가 비상사태 등 불가항력적인 사정으로 전시회 개최일이 변경되거나 취소되는 경우에는 이를 반환하지 아니하며 전시자는 보상을 청구할 수 없다.

제 7조 주관사에 대한 정보제공

전시자는 전시회의 부스 장치 및 전시 활동이 규정에 부합되는지 여부를 파악할 수 있도록 전시품 및 전시장치물 시공에 관한 자료는 물론, 전시회 홍보에 필요한 정보를 사무국에 제공한다.

제 8조 도록

1. 모든 전시자는 도록의 2페이지를 무료로 할당 받게 된다.
2. 도록에 삽입될 이미지는 4컷 이하로 제한하며, 전시품이미지의 삽입만 가능하다.
3. 도록 디자인 권한은 주관사가 가지며, 전시자의 독자적인 도록 내지 디자인 편집은 불가능하다.
4. 전시자가 도록용으로 제출한 이미지와 정보에 대해 주관사는 별도의 동의 없이 전시회를 위한 홍보 및 광고 등의 용도로 활용 할 수 있는 권리를 가진다.

제 9조 장치 및 전시품 진열

전시자는 배정된 전시 면적 내에 전시회 개최일 전까지 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하여야 한다.

제 10조 보험, 전시실 및 전시품 관리

1. 주관사는 전시장 안전관리에 최선을 다해 노력한다.
2. 전시자는 전시기간 및 장치, 철거 기간 중 발생하는 장치물 및 전시품에 대한 훼손에 대하여 전적인 책임을 진다.
3. 전시장은 24시간 경비가 이루어지며 경비 서비스는 전시품 설치 첫날부터 전시품반출 시작 시간까지 지속된다. 그러나 주관사는 전시품 분실 등에 대한 책임을 지지 않는다. 전시자는 도난 등에 대하여 전적인 책임을 진다.
4. 전시장 내 전시자가 사용할 수 있는 물품보관창고는 제공되지 않으며, 물품 및 전시품 보관을 위한 적재공간이 필요할 시 부스 내에서 공간을 마련한다.
5. 주관사는 전시 지역에 전기와 냉난방서비스를 제공한다. 그러나 정전사고와 관련해 발생하는 손해나 피해에 대해서는 책임을 지지 않는다. 전시자들은 자체적인 전력 연결 시설을 사용할 수 없으며 화재 안전 보안규정을 반드시 이행해야 한다.
6. 전시자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손 등의 사고를 발생하게 하여 주관사 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 전시자가 배상책임을 지며, 전시품 등 대한 보험 가입은 전시자의 책임으로 한다.
7. 천재지변, 화재, 정전 등의 사태로 발생한 손실에 대하여 주관사는 책임지지 않는다.

제 11조 부스 사용

1. 전시자는 참가신청서에 명시한 전시품을 전시하고, 상주요원을 배치하여 자사 부스관리에 만전을 기해야 하며, 관람 종료 시간을 정확히 준수해야 한다.
2. 임대한 부스공간 외부의 사용은 주관사에 별도 신청해야 하며 승인이 있을 경우에만 가능하다.
3. 전시자는 주관사의 서면 동의 없이, 배정된 전시 면적의 일부 또는 전부를 타인에게 양도 할 수 없다.
4. 행사의 수준유지를 위하여 전시품의 교체는 관람시간 전이나 후에 가능하며, 전시품 디스플레이는 행사 마지막 날 전시 종료 전까지 유지되어야 한다.
5. 전시장치의 모든 자재는 소방 및 안전 법규에 따라 적절한 불연처리가 되어야만 하며, 주관사는 필요시 시공 작업 및 실연을 제한할 수 있다.
6. 전시자는 전시실의 바닥, 천정, 기둥, 벽면 등에 페인트칠 등 임의의 변경을 할 수 없으며, 전시장의 손상에 대해서 원상복구 등의 적절한 조치를 통해 주관사의 손해를 배상하여야 한다.
7. 전시자 패스는 전시자용으로 발급되는 것으로 전시자 및 스텝만이 착용할 수 있으며 타인에게 양도 불가능하다. 또한 전시자패스는 운영위원회가 정한 수량만이 지급되며, 재발급 및 추가 지원은 불가능하다.

제 12조 설치 및 철거

1. 전시자는 배정된 전시 면적 내에 전시회 개최일 전까지 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하며 오픈 시간에 차질을 주어서는 안 된다.
2. 설치 및 철거는 주관사가 규정한 기간 내에 완료되어야 하며, 철거 지연에 따른 손실이나 전시장 손상에 대한 보상은 전시자가 주관사에 해야 한다.

제 13조 홍보활동

1. 전시자의 홍보활동은 할당된 전시공간을 벗어날 수 없다.
2. 전시자는 참가 승인을 받은 전시자의 전시품 이외에는 부스에 전시하거나 광고해서는 안 되며, 상주요원을 전시부스에 배치하여야 한다.
3. 기 신청된 업체 중 신고를 하지 아니한 이벤트나, 기타 전시활동이 타 참가업체에 피해를 주었다고 판단되었을 경우에는 주관사는 이를 조정하거나 참가계약을 해지 할 수 있으며 이로 인한 모든 불이익은 전시자가 부담한다.
4. 음향기기 등의 사용으로 인하여 타 업체에 피해를 주는 경우 주관사는 필요한 조치를 취할 수 있다.

제 14조 보충규정

1. 주관사는 필요한 경우 참가규정에 명시되지 않은 보충 규정을 제정할 수 있으며, 전시자는 이를 준수하여야 한다. 또한 전시자는 SETEC의 모든 전시 규정도 준수하여야 한다.
2. 주관사는 참가조건으로 명기된 규정을 위반한 전시자를 철거시킬 권리가 있다.

제 15조 분쟁해결

1. 본 참가규정의 해석에 관한 주관사와 전시자 간에 발생하는 분쟁 및 기타 쌍방의 권리 및 의무에 관한 분쟁은 대한상사중재원의 중재판정에 따르며 그 판정에 대하여 법원에 제소할 수 없다.
2. 관할 법원은 주관사가 위치한 지역 법원으로 정한다.



이전보다 더 풍성한 프로그램과 더 편리한 기능,
국내,해외까지 확장될 수 있는 홍보 가능성을 장착한 박람회로 만들 것을
감히 약속 드립니다. 관계자 여러분의 많은 참여 부탁드립니다.

- 2021서울국제불교박람회 조직위원회 드림 -

전 화

02.2231.2013

팩 스

02.2231.2016

이 메 일

bexpo@daum.net / baf@daum.net

담 당 자

오테식 팀장 010-8544-9665
이혜원 디렉터 010-6495-4265